

## SEZIONE 4

### SCHEDA RIASSUNTIVA DEL PROGETTO

N. fascicolo (a cura dell'ufficio): \_\_\_\_\_ ANNO: 2010  
Asse III Obiettivo specifico III.G Obiettivo Operativo III.G.4

#### LA SCHEDA NON DEVE SUPERARE LE DUE FACCIATE

<b>Titolo dell'operazione</b>	<a href="#">SOUTH TYROL'S WELCOME.</a> <a href="#">Le nuove tecnologie al servizio dell'inclusione sociale.</a>
<b>Impresa o ente proponente</b>	Cooperativa sociale a r.l. independent L. - Onlus.
<b>Sede legale</b>	Via Laurin 2/d 39012 Merano-Meran (Bz)
<b>Indirizzo beneficiario</b>	Via Laurin 2/d 39012 Merano-Meran (Bz)
<b>Attività economica esercitata</b>	Ulteriori servizi di istruzione
<b>Responsabile dell'operazione</b>	Dr. Enzo Dellantonio
<b>Enti/imprese che collaborano e enti partner (con indirizzi)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prov. Aut. Bz. - 36. Turismo</b> - palazzo 5, via Raiffeisen 5 I-39100 Bolzano (dott.ssa Irmgard Prader Direttrice di ripartizione)</li><li>• <b>SMG Südtirol Marketing Gesellschaft</b> – Piazza Parrocchia 11 I-39100 Bolzano (Dr. Christoph Engl)</li><li>• <b>HGV – Hoteliers- und Gastwirteverband</b> – via Macello 59 I-39100 Bolzano (Walter Meister)</li><li>• <b>C.E.R.P.A. ITALIA Onlus</b> - via Palermo 23B I-38100 Trento (Leris Fantini)</li><li>• <b>Associazione Village for all</b> - Via Ravenna 784 I-44100 Gaibanella (FE) (Roberto Vitali)</li></ul>
<b>Finalità dell'operazione</b>	<p>Guardando al "<b>turismo accessibile</b>" come ad un'idea chiave nella lotta alla povertà e all'esclusione sociale, l'azione è intesa a integrare le risorse dei due siti web <a href="http://www.altoadigepertutti.it">www.altoadigepertutti.it</a> e <a href="http://www.comunipertutti.it">www.comunipertutti.it</a> in un'unica banca dati online di riferimento per il settore in Alto Adige, convogliandola quindi in apposite <b>Apps gratuite</b> per smartphone (piattaforme <b>Android</b> e <b>iPhone</b>), utili ad evidenziare ad un'ampia fascia di cittadinanza e di utenza potenziale (persone disabili, anziani, famiglie con bambini) tutte le risorse accessibili di una terra vocata al turismo come l'Alto Adige, stimolandone l'ulteriore sviluppo nell'ottica di una sensibilizzazione continua all'integrazione, contro stereotipi e discriminazioni di ogni genere.</p> <p>E' sotto gli occhi di tutti la crescita esponenziale nell'utilizzo dei <i>cd smartphone</i>, così come delle relative "Apps" che questi ultimi permettono di gestire. Perché non utilizzarle anche (come già avviene negli U.S.A.) nell'offerta di servizi utili rivolti al pubblico, anziché solo per i videogiochi? Le enormi potenzialità di queste tecnologie di ultima generazione possono oggi facilitare ulteriormente anche la vita delle persone disabili. Nell'azione proposta il loro scopo è facilmente intuibile: se – disabile (anziano, o comunque portatore di bisogni speciali) – mi trovo in prossimità dell'Alto Adige e devo decidere dove andare a soggiornare, quali attività ricreative possono essermi accessibili, o quali servizi fanno al mio caso, ecco che con un clic sul mio <i>smartphone</i> posso accedere, senza connessione web, ad una serie infinita e dettagliata di informazioni non solo precise, ma addirittura "<b>georeferenziate</b>". Il sistema satellitare, infatti, mi permette di sapere ad esempio quale sia l'Hotel accessibile più vicino, e di indagare per bene fino a quale grado – rispetto alle mie esigenze – lo sia effettivamente</p>
<b>Breve descrizione dell'operazione</b>	<p>Punto di partenza dell'azione è l'ottimo successo riscosso dal precedente progetto "Alto Adige per tutti", che ha prodotto la realizzazione dell'omonimo sito web (premiato dal SMG Awards 2009 quale miglior progetto di marketing per l'Alto Adige) e che ha dimostrato come sia possibile rendere fruibile anche alle persone disabili ed ai portatori di bisogni speciali il patrimonio di attrazione e di offerta turistica della nostra Provincia. Sulla scorta di esso (nonché dell'analogo sito web <a href="http://www.comunipertutti.it">www.comunipertutti.it</a>, realizzato sempre da <i>independent L.</i>), si è pensato di operare un ulteriore salto</p>

**Destinatari/e diretti/e e indiretti/e**

**Periodo di realizzazione Fasi dell'operazione**

**Persone che realizzano l'intervento**

**Sede di svolgimento dell'intervento, telefono, e-mail, orario segreteria**

di qualità – oggi permesso dai più recenti sviluppi delle nuove tecnologie, quali le **Apps per smartphone** – nell'ottica dei medesimi bisogni e obiettivi: incentivando le strutture e l'offerta del settore (turismo e servizi) a guardare a tutta la complessità del mercato, perché la scelta strategica che ispira progetti ad utenza ampliata trovi anche nelle convenienze delle imprese ragioni forti per essere perseguita. Rivolgendosi alle due piattaforme oggi più diffuse (iPhone e Android), "**South Tyrol's Welcome**" intende integrare e correlare i servizi che già attivi nei siti web sopra citati alle "variabili spazio e tempo": ovvero renderli fruibili da parte di un set ampio di apparati mobili (come pda e smartphone) anziché dal solo pc, permettendo così agli utenti potenziali di poterne usufruire con maggiore efficienza ed efficacia, soprattutto in considerazione della particolare condizione degli utenti potenziali.

**Destinatari/e diretti (\*)** Persone con bisogni speciali: persone con disabilità, persone inferme, persone anziane, mamme con bambini. Familiari e persone a vario titolo in stretta relazione con essi.

**Destinatari/e indiretti (\*)** Organizzazioni del Terzo Settore. Amministratori pubblici e *decision makers*. Strutture ricettive. Operatori sanitari, operatori socio-assistenziali, operatori della riabilitazione. Azienda Sanitaria Generale, Distretti sanitari, Servizi Sociali, Distretti sociali.

Data inizio: 02.02.2011 Data fine intervento: 31.03.2013

Titolo e breve descrizione delle singole fasi

**Fase 1: RIORDINO DELLE BANCHE DATI ESISTENTI E PROGETTAZIONE APPS.**

Restyling tecnologico e unificazione dei siti web già esistenti [www.altoadigepertutti.it](http://www.altoadigepertutti.it) e [www.comunipertutti.it](http://www.comunipertutti.it) in una nuova banca dati relazionale e gerarchica, idonea ad essere popolata anche dagli ulteriori dati georeferenziati che verranno raccolti nel corso della seconda fase. Progettazione delle Apps per smartphone.

**Fase 2: RACCOLTA DATI GEOREFERENZIATI.**

Raccolta di nuovi dati georeferenziati e adattamento coerente dei dati già disponibili, al fine di realizzare le Apps progettate nella prima fase. Tutti i dati verranno fatti confluire nella nuova banca dati avviata nella prima fase.

**Fase 3: REALIZZAZIONE/PROGRAMMAZIONE APPS E MESSA A DISPOSIZIONE DELLE NUOVE RISORSE.**

La fase è intesa alla realizzazione di una/due specifiche Apps dedicate alle piattaforme iPhone e Android (2 se si utilizza un'unica piattaforma, 1 se si utilizzano entrambe le piattaforme) e alla loro messa a disposizione gratuita nei confronti di tutti gli utenti potenziali. Oltre che con la realizzazione di questo servizio nuovo e particolarmente innovativo, la fase si concluderà con la messa online di un sito web perfettamente accessibile e del tutto rinnovato, nonché con la promozione e presentazione al pubblico dei nuovi servizi creati.

Enzo Dellantonio, Alessandro Ceredi, Arch. Rolando Dalla Torre, Giuseppe Salghetti, Barbara Pietrini, David Strano, Anita Stizzoli, Tiziana Aguiari, Alessandra degli Esposti, Günther Ennemoser, Christian Dossler, Davide Russo Abram, Diego Visintin, Marco Pappalardo, Mauro Chiarel

Sede: 39012 Merano, Via Laurin 2/d – 6/a

Telefono: 0473-200397 Mail: [info@independent.it](mailto:info@independent.it)

Orario segreteria: 8.30-13.00; 14.30-17.30

EUROPÄISCHER SOZIALFONDS - FONDO SOCIALE EUROPEO

AUTONOME PROVINZ  
BOZEN - SÜDTIROL  
ESF Dienststelle



PROVINCIA AUTONOMA  
DI BOLZANO - ALTO ADIGE  
Servizio FSE



MINISTERO DEL LAVORO,  
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione